

## Medienmitteilung

# graubündenVIVA mit neuem digitalem Gesicht

**Seit wenigen Tagen hat graubündenVIVA den eigenen Webauftritt komplett überarbeitet. Die Webseite präsentiert sich in einem neuen, frischen Design und ist nochmals benutzerfreundlicher geworden. Sie ist als Content-Hub für Bündner:innen, Feriengäste, Produzent:innen, Gastgeber:innen sowie Fachleute aus der Kulinarikszene und der Ernährungswirtschaft konzipiert.**

## Umsetzung Relaunch

Die vorgängige Website wurde im Jahr 2016 lanciert. Da eine Website bekanntlich nach sechs Jahren bereits zum alten Eisen gehört, lag es auf der Hand, dass der neuorganisierte Verein graubündenVIVA eine Überarbeitung der Website vornehmen musste. Die alte Website enthielt eine breite Vielfalt an spannendem Content, jedoch waren die Texte für heutige Ansprüche in der digitalen Welt zu lang. Digitale Trends zeigen, dass Website-User heute kurze und prägnante Infos bevorzugen. Der User möchte rasch erfahren, was graubündenVIVA ist und wo er regionale Produkte kaufen kann. Denn die Analyse ergab weiter, dass die drei meistgelesenen Themeninhalte Einkaufen, Rezepte und Veranstaltungen waren. Eine weitere Feststellung war, dass das Design und die Struktur der aktuellen Website nicht mehr den Vorgaben der Marke Graubünden entsprachen. All diese Erkenntnisse bekräftigen graubündenVIVA den Relaunch rasch voranzutreiben. Um Kosten zu sparen und vom interkantonalen Know-How zu profitieren, wurde der Relaunch in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien in Angriff genommen. Die meisten Zugriffe auf die Websites erfolgt heute zum grössten Teil von mobilen Geräten. Und genau hier hat der Webauftritt ebenso einen grossen Schritt nach vorne gemacht und fokussiert klar darauf, den Besuchern mit mobilen Geräten eine bestmögliche Übersicht zu bieten.

## Schnittstellen

Wie graubuenden.ch nutzt auch graubuendenviva.ch die Back-End-Serviceplattform von discover.swiss, welche zum Ziel hat, die Digitalisierung im Kanton zu fördern. Damit schafft es graubündenVIVA Content von bestehenden Webseiten von Partnern in Graubünden ohne Mehrkosten zu teilen und damit dem gewünschten Synergieeffekt zu nutzen. Die neue Website

soll als Drehscheibe und Content Hub für organische Besucher und als integraler Bestandteil für Kampagnen dienen. Der alte Content wurde im Sinne der Nachhaltigkeit in einer komprimierten Art integriert und neuer Content wurde geschaffen.

### **Mehrwert**

Die Website hat zum einen das Ziel die Vielfalt an Produkten, Projekten, Produzenten und kulinarischen Erlebnissen sichtbar zu machen. Weiter soll die Website die Vernetzung untereinander fördern, damit Synergien entstehen. Die Website soll zusammen mit dem breiten Netzwerk wie GastroGraubünden, HotellerieSuisse Graubünden, Graubünden Ferien, Plantahof, alpina-vera, dem Retail und weiteren Playern aus Wirtschaft, Forschung und Landwirtschaft weiterwachsen. Das Netzwerk soll auf graubuendenviva.ch sichtbar sein. „Wir haben die Vision, dass auf graubuendenviva.ch beispielweise alle Bündner Hofläden oder alle Events mit regionaler Kulinarik auf einer Plattform sichtbar sind. Doch dies sei erst der Anfang“, erklärt Leonie Liesch, Geschäftsführerin graubündenVIVA. Liesch ergänzt, dass eben auch der Wissensaustausch von Projekten und fachlichem Know-How ebenfalls auf der Website Platz haben soll. Auf graubuendenviva.ch soll ein User alles Nützliche zur Bündner Kulinarik finden, damit wird das Ziel, Graubünden als Hochburg der alpinen Genusskultur zu positionieren, gestärkt. Die Website ist jedoch nicht eine Verkaufsplattform, denn als Verein mit einem klaren kantonalen Auftrag möchte und kann man lediglich auf die Verkaufsstellen hinweisen. Es sollen möglichst alle Retailer und Produzenten von der Plattform gleichermassen profitieren. Doch eben, ergänzt Liesch: «Eine Website ist nie fertig. Und daher bleiben wir stetig am Ball und führen den Dialog mit unseren Netzwerkpartnern.»

Chur, 1. März 2023

Eine Mitteilung von:

**graubündenVIVA**

Leonie Liesch, Geschäftsführerin,

Mail: [leonie.liesch@graubuendenviva.ch](mailto:leonie.liesch@graubuendenviva.ch), Telefon: +41 81 552 52 56

Distelweg 4, 7000 Chur

[graubuendenviva.ch](http://graubuendenviva.ch)