

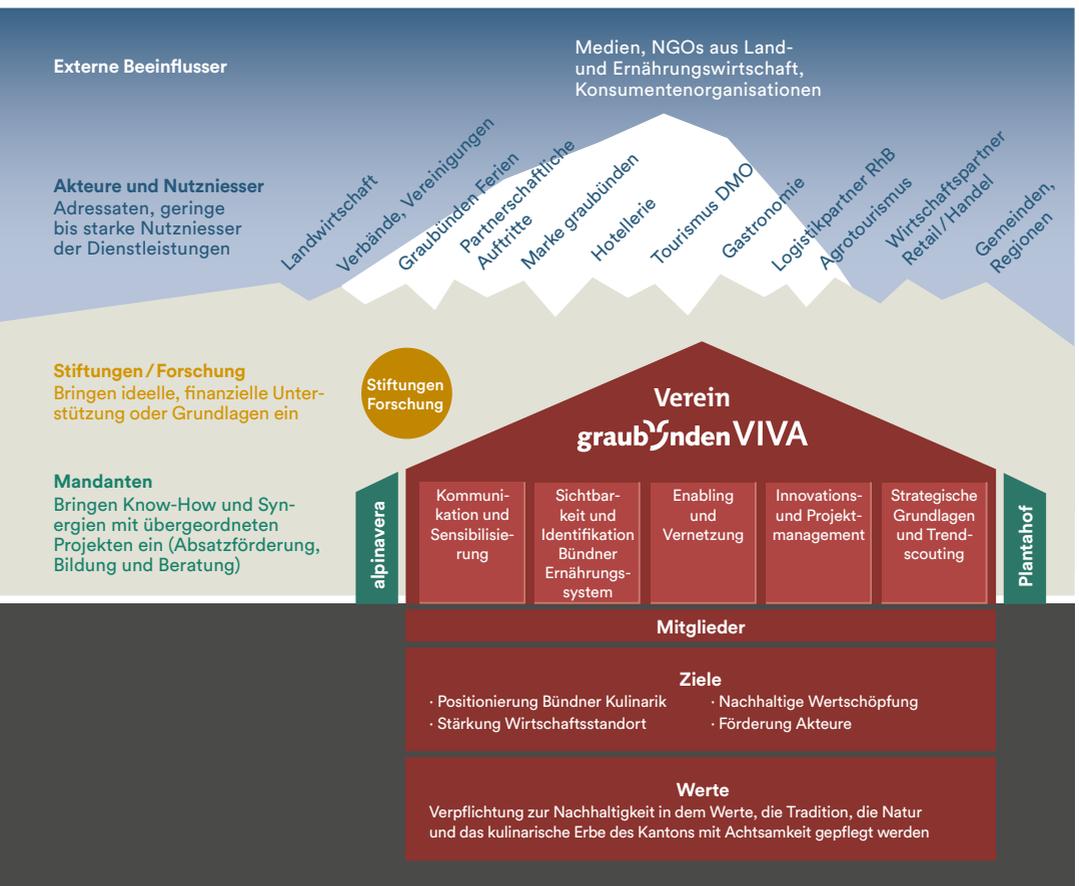


graubündenVIVA

**graubündenVIVA –
Aus Liebe zu
regionalen Schätzen**

graubündenVIVA – Bündner Kooperationsprogramm für Genuss, Kulinarik und Regionalität

Der Verein graubündenVIVA mit rund 120 Mitgliedern und einem breiten Netzwerk möchte den Kanton Graubünden als «Hochburg der alpinen Genusskultur» positionieren. Das strategische Gremium besteht aus 13 Vorstandsmitgliedern. Die Geschäftsstelle setzt sich aus der Geschäftsführerin sowie zwei weiteren Mitarbeiterinnen zusammen. Es wird eine enge Zusammenarbeit auf Mandatsbasis mit dem absatzfördernden Trägerverein alpinavera sowie mit dem Bildungs- und Beratungszentrum Plantahof gepflegt.



Das Ziel von graubündenVIVA ist es, das regionale Ernährungssystem Graubündens durch Engagement und enge Zusammenarbeit mit Produzent:innen, landwirtschaftlichen und touristischen Organisationen, Verbänden und Wirtschaftspartnern weiter zu stärken. Es wird viel Wert auf die Sensibilisierung der Konsument:innen (Einheimische und Gäste) für die Bündner Kulinarik gelegt. Hierfür werden diverse Marketing- und Kommunikationsmassnahmen umgesetzt, um das Umfeld sowohl nach Aussen als auch nach Innen zu vernetzen.

Dabei fungiert graubündenVIVA nicht als Verkaufsplattform, sondern vielmehr als Vermittler und Netzwerkpartner. Es werden keine eigenen Produkte verkauft und es gibt auch keine eigenen Shops. Im Weiteren engagiert sich graubündenVIVA für neue und innovative Projekte, Inhalte und Produkte, welche dem Netzwerk, dem Bündner Ernährungssystem sowie der Förderung der Wertschöpfung nutzen. Der Innovations- und Nachhaltigkeitsgedanke werden stets mitgetragen.

Konkret

Um noch besser zu veranschaulichen, wie und wo graubündenVIVA sich engagiert, folgend jeweils ein Beispiel pro Handlungsfeld:



Kommunikation und Sensibilisierung

Kampagne «Graubünden Kocht»
Mit Crossmedialen Massnahmen wird die Vielfalt der regionalen Küche spannend vermittelt und die Partner von graubündenVIVA miteinbezogen. Eine Plattform für alle «VIVA-Fans».



Sichtbarkeit und Identifikation

Im Rahmen von partnerschaftlichen Auftritten fördert graubündenVIVA Bündner Produkte und ermöglicht so die Vielfalt der Bündner Kulinarik in und ausserhalb von Graubünden zu präsentieren.



Enabling und Vernetzung

Wenn eine Produkte-Zutat noch nicht in Graubünden hergestellt wird oder ein Veredler eine Zutat aus Graubünden sucht, supportet graubündenVIVA bei der Entwicklung, sodass die regionale Wertschöpfungskette optimiert wird.



Innovation und Projektmanagement

Prüfung einer Austauschplattform B2B «Börse» für Gastro/Produzenten/Landwirtschaft.



Strategische Grundlagen und Trendscouting

Entwicklung eines Trendradars für die Bündner Ernährungswirtschaft.



graubündenVIVA

Distelweg 4
7000 Chur

Bleiben Sie auf dem Laufenden und folgen
Sie uns auf Social Media:

   @graubuendenviva

Melden Sie sich für unseren Newsletter an
und erhalten Sie monatlich die wichtigsten
Infos zur Bündner Kulinarik und Regionalität:
www.graubuendenviva.ch/newsletter



Werden Sie Mitglied:
www.graubuendenviva.ch/mitgliederwesen

