

Pilotprojekt «cumpass culinartic grischun»

graubündenVIVA in Zusammenarbeit mit
Verbänden und Produzent:innen aus Graubünden

Chur im Juni 2024



Hintergrund und Zielsetzung

Der Verein graubündenVIVA veröffentlichte im Jahr 2019 einen «Wegweiser in der Veranstaltungsverpflegung», um Regionalität in der Eventgastronomie zu stärken.

Dieser wurde durch graubündenVIVA als auch vom Amt für Wirtschaft und Tourismus an die Veranstalter vermittelt.

Jetzt steht eine vollständige Überarbeitung an. Dazu wurden im Vorfeld über 120 Bündner Veranstalter zu ihren Bedürfnissen befragt.

Das Ziel vom Verein graubündenVIVA ist, konkrete Mehrwerte sowie praktische Werkzeuge für Veranstalter und Caterer anzubieten, die es erleichtern, Events regionaler und nachhaltiger zu gestalten. Der Fokus liegt hauptsächlich bei der Verpflegung.

Eines dieser neuen Werkzeuge wird der «cumpass culinaric grischun» sein.



Gründe für «cumpass culinaric grischun»



Es existieren bereits Webseiten, wo Bündner Produzent:innen gelistet sind, jedoch existiert bis jetzt keine kompakte Übersicht. Der «cumpass culinaric grischun» soll daher die erste digitale Produzenten-Seite für Speisen und Getränke in Graubünden sein!

Abgrenzung: Von einem vollumfänglichen Logistiksystem wird hier vorerst abgesehen. In einem ersten Schritt nähert man sich relativ pragmatisch an das Thema an, da die Vergangenheit gezeigt hat, dass zu grosses Denken tendenziell eher scheitert. Kleine Meilensteine haben einige Vorteile, insbesondere in Projekten, die flexibel und effizient gestaltet sein sollen.

Das oberste Ziel ist die Sichtbarkeit der Betriebe/Anbieter zu verbessern.

Als Pilotprojekt ist der Anspruch Erfahrungen zu sammeln, um daraus bei hoher Nachfrage Schritt für Schritt das Angebot so auszurichten, dass er den Anspruchsgruppen entspricht.

Umsetzung «cumpass culinaric grischun»

Projekt-Inhalt

Eine online Datenbank, die Produzent:innen aus Graubünden sichtbar macht.

Zielgruppen

Eventveranstalter, Caterer und andere Akteure der Gastronomiebranche können unkompliziert und übersichtlich nach regionalen Produkten suchen und erfahren, wo diese erhältlich sind.

Produzent:innen aus Graubünden werden dazu eingeladen, ihre Produkte anzubieten. Der Datenschutz wird hierbei entsprechend berücksichtigt.

Kosten

Die Projekt-Kosten werden durch den Verein graubündenVIVA getragen.

Realisation

Bis spätestens Frühling 2025 soll das Go-Live erfolgen.

Die Liste wird ab dann fortlaufend aktualisiert und ergänzt.

Begleitend werden verschiedene Kommunikationsmassnahmen umgesetzt.

graubünden VIVA



Verein graubündenVIVA
Alexanderstrasse 2
7000 Chur
www.graubuendenviva.ch